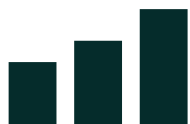


доповідь Світлани Шуріної

СТАТИСТИКА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ДУБЛІКАЦІЯ!

кит, на якому стоїть професія
мережевого підприємця!





СТАТИСТИКА -

це кількість людей, з якими ви провели зустріч!

З 10 проведених зустрічей - 10 не підуть в бізнес!

10% - це хороша конверсія



10 ЗУСТРІЧЕЙ =
1 КЛЮЧОВИЙ ПАРТНЕР

інші 9 це:

|

5 - просто споживачі

|

2 - спробували і злилисям

|

2 - взагалі не відписали





В КОЛОДІ КАРТ ЛИШЕ 4 ТУЗИ
Щоб їх знайти потрібно перелистати всю колоду



100%

|

70% не підпишуть жодної людини

|

20% підпишуть 1-2 людини

|

5% - 3-6 людей

|

2% зареєструють 10 людей і більше!

ПРИ МІЗЕРНІЙ СТАТИСТИЦІ
ТИ ГОВОРИШ НЕПРАВИЛЬНІ РЕЧІ
ПРАВИЛЬНИМ ЛЮДЯМ





ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ

Аудит з ким і про що ми говоримо

- споживачі /партнери
- продукт / бізнес



ДУБЛІКАЦІЯ

яким би класним ти не був,
якщо твої дії не можуть здублювати твої люди,
в тебе немає перспектив





ЩО ПОТРІБНО ДУБЛЮВАТИ!

Базова перша кваліфікація «директор 750» - перша цеглинка, при дублюванні якої ти будуєш замок!





RoadMap що, скільки і коли треба зробити
Game plan як це зробити
Audit аудит структури





Хоч ми всі з вами різні, але мережевий
підприємець це така сама професія,
яка потребує розуміння певних систем!

Контролюючи ці 3 процеси, ви зможете

ПОБУДУВАТИ І УТРИМУВАТИ
МІЛЬЙОННІ ТОВАРООБІГИ

