



FinX A

отделения
II квартал 2025 года

География региональной сети

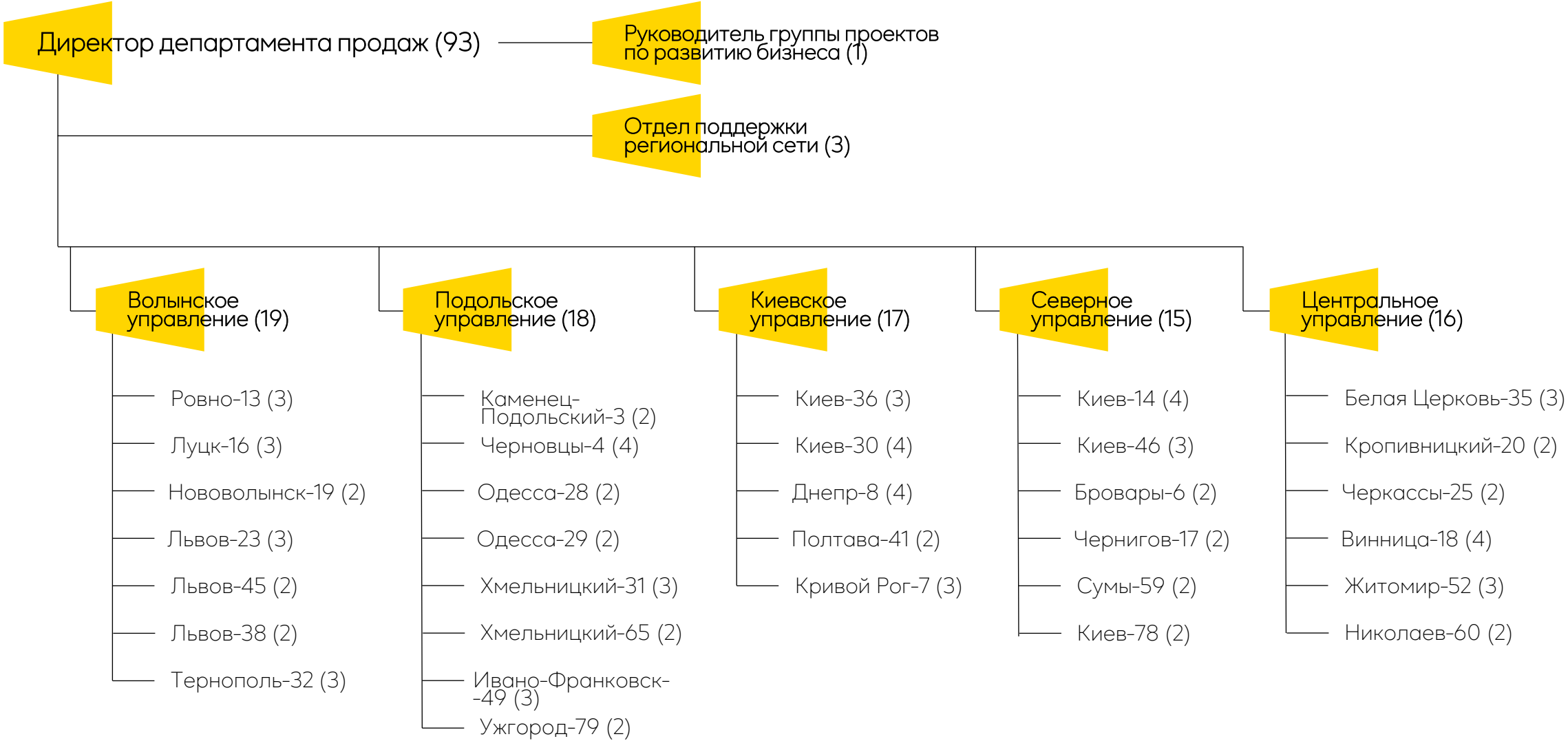
Региональная сеть – 32 отделения (+1)

Покрыто областей – 19 (+1)

Покрыто городов – 25 (+1)



Структура региональной сети



Уровни управления

I кв. 2025

ДП + координация - 5

НУ - 5

НО - 22 ✕

Менеджеры - 80

II кв. 2025

ДП + координация - 5

НУ - 5

Менеджеры - 75

Количество персонала в РЦ

I кв. 2025



22 РЦ



6 РЦ



3 РЦ

II кв. 2025



23 РЦ

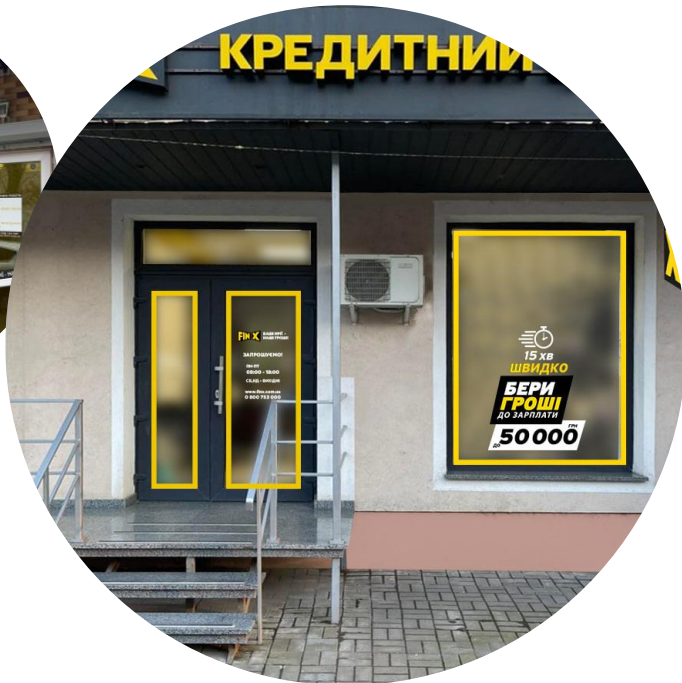


6 РЦ



3 РЦ

Новая локация — новые возможности



г. Луцк

ул. Богдана Хмельницкого, 38 —> просп. Победы, 12

- расположен на первой линии в оживлённой локации
- высокая проходимость и видимость
- установлено новое брендирование и работающая вывеска
- офис легко заметен с улицы
- в непосредственной близости есть остановка общественного транспорта
- помещение правильной формы, есть кухня и бытовые условия для комфортной работы сотрудников
- компактная площадь - 29,5 м²



г. Бровары

ул. Героев Украины, 16 (II этаж) —> ул. Героев Украины, 10

- локация на первой линии и в зоне активного пешеходного и автомобильного трафика
- установлены новое брендирование и полноформатная фасадная вывеска
- правильная форма помещения, наличие кухни и бытовых условий для удобства сотрудников
- компактная площадь - 39,3 м²

Брендбук. Новый дизайн фасадов



ГРАФІК РОБОТИ

ПН

ВТ

СР 9:00-18:00

ЧТ

ПТ

СБ

НД

ВИХІДНІ

0 800 753 000

www.finx.com.ua

Брендбук. Обновление дизайна мерча



Обновление дизайна отделений v1



Обновление дизайна отделений v2

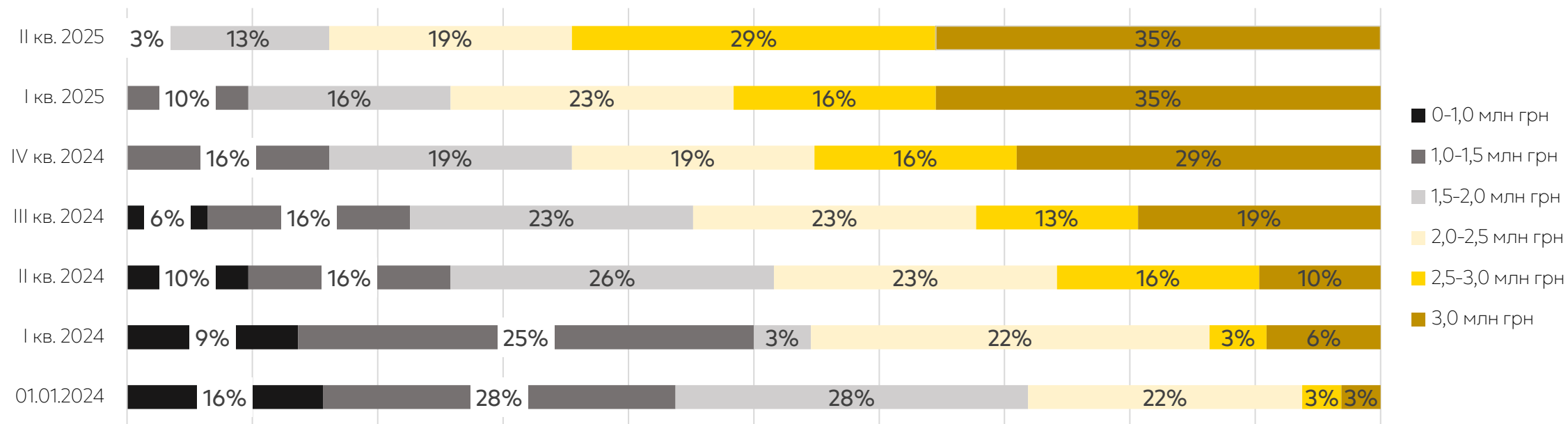


Показатели эффективности сети 2025

Показатели эффективности	январь 2025	февраль 2025	март 2025	апрель 2025	май 2025	июнь 2025
Количество РЦ	31	31	31	31	31	31
Сеть, человек	68	68	65 ▼	62 ▼	62	63 ▲
Заявки	5 193	5 178 ▼	5 097 ▼	4 761 ▼	6 437 ▲	6 664 ▲
Заявки на 1 человека	76	76	78 ▲	76 ▼	103 ▲	105 ▲
Кредиты	1 395	1 310 ▼	1 427 ▲	1 332 ▼	1 444 ▲	1 357 ▼
Кредиты на 1 человека	21	19 ▼	22 ▲	21 ▼	23 ▲	21 ▼
Выдачи	18 830 997	18 513 592 ▼	19 586 526 ▲	17 575 661 ▼	19 765 267 ▲	17 376 608 ▼
Выдачи на 1 человека	276 926	272 259 ▼	301 331 ▲	283 478 ▼	318 794 ▲	275 819 ▼
Погашения	20 692 375	18 885 706 ▼	20 005 415 ▲	20 649 857 ▲	21 141 091 ▲	19 900 876 ▼
Погашения	95,3%	98,2%	98,4%	98,2%	99,0%	86,2%
Погашения	95,3%	98,2%	98,4%	98,2%	99,0%	86,2%

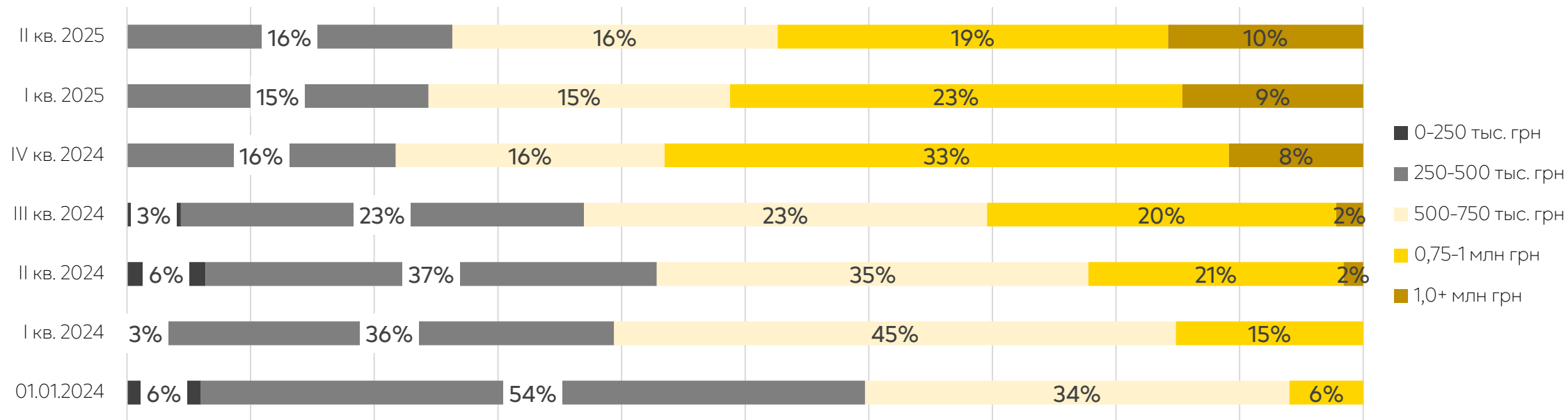
Эффективность и рост портфеля на 1 отделение

АКПП (ALL)	01.01.2024	I кв. 2024	II кв. 2024	III кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
0-1,0 млн грн	5	3	3	2	0	0	0
1,0-1,5 млн грн	9	8	5	5	5	3	1
1,5-2,0 млн грн	9	11	8	7	6	5	4
2,0-2,5 млн грн	7	7	7	7	6	7	6
2,5-3,0 млн грн	1	1	5	4	5	5	9
3,0 млн грн	1	2	3	6	9	11	11
Всего РЦ	32	32	31	31	31	31	31



Обороты на 1 сотрудника в динамике

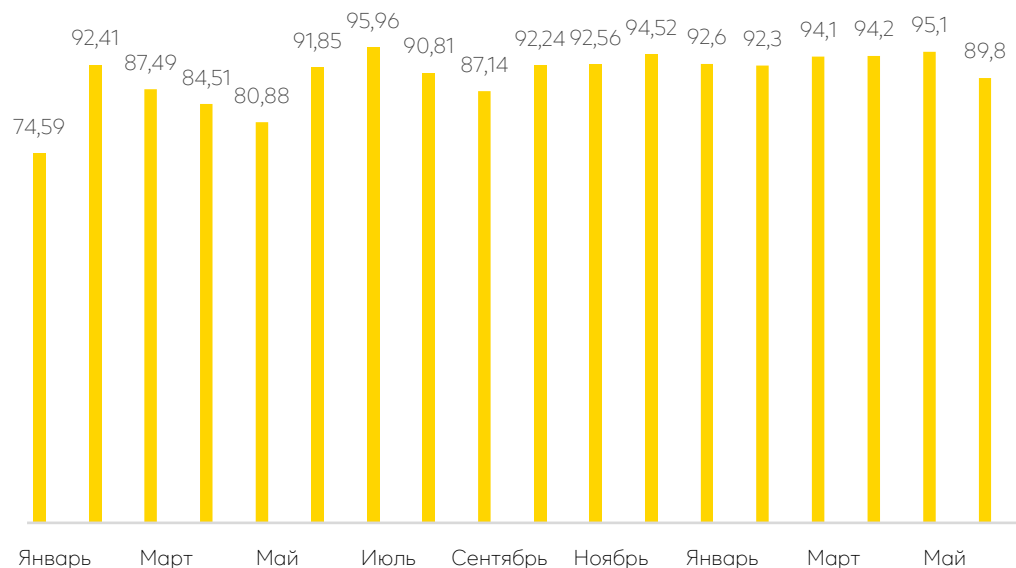
Оборот	01.01.2024	I кв. 2024	II кв. 2024	III кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
0-250 тыс. грн	4	2	4	2	0	0	0
250-500 тыс. грн	36	24	23	15	10	10	10
500-750 тыс. грн	23	30	22	33	28	24	35
0,75-1 млн грн	4	10	13	13	21	15	12
1,0+ млн грн	0	0	1	1	5	6	6
Всего человек	67	66	63	64	64	65	63



Тайный покупатель. Визит в отделение



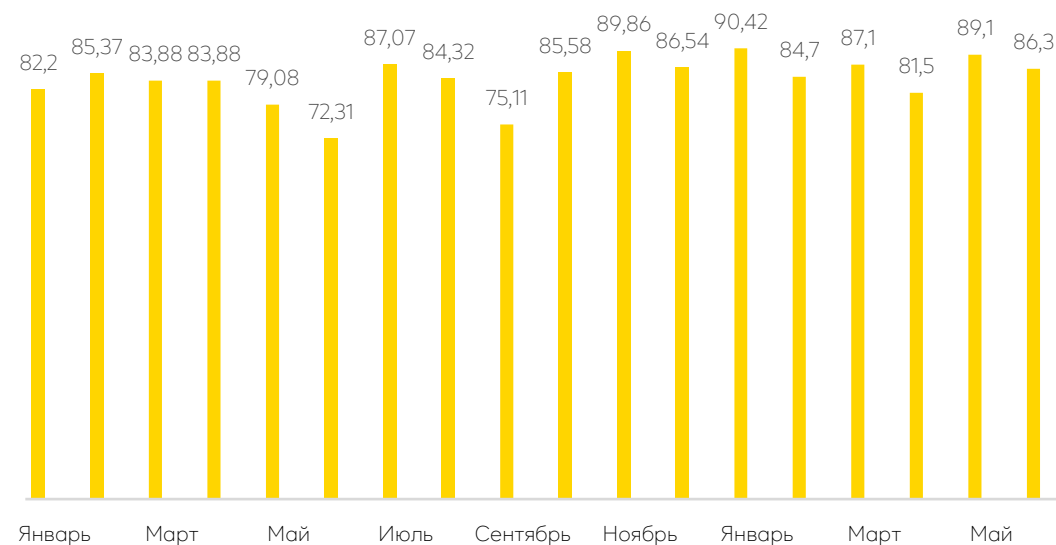
Тотальный индекс*
+15,51%



* соотношение набранных баллов, относительно всех возможных баллов анкетной формы



Субъективный индекс**
+4,1%



** соотношение набранных баллов, относительно всех возможных баллов блока субъективных вопросов. Разница между показателями индексов призвана продемонстрировать различие между существующими стандартами обслуживания и реальными впечатлениями клиентов

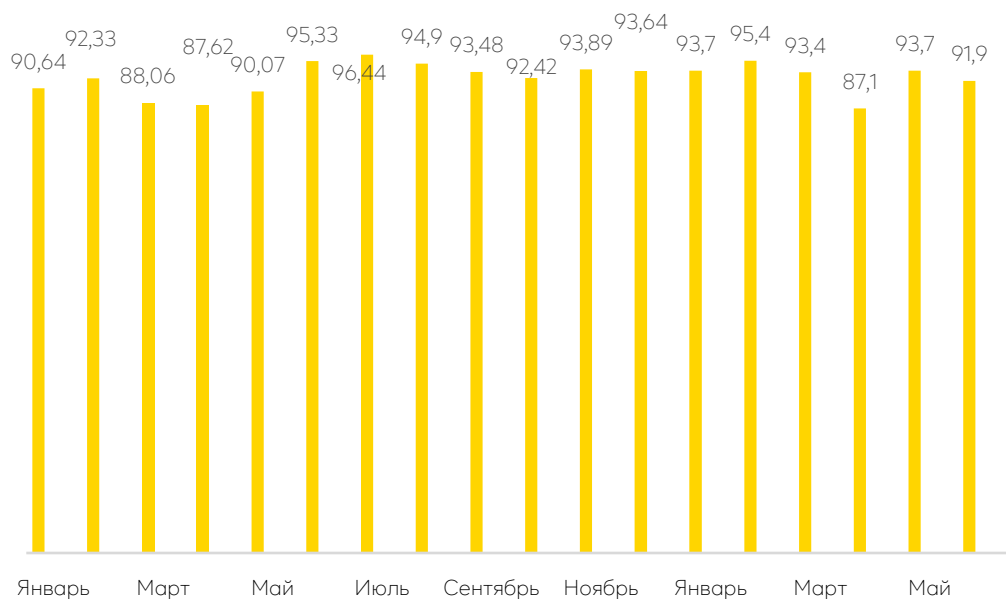
Результаты исследования по блокам анкеты

	I кв. 2024	II кв. 2024	III кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
Встреча клиента. Установление контакта	86,2%	90,9% ▲	87,0% ▼	91,9% ▲	94,2% ▲	93,0% ▼
Выявление потребностей	89,2%	88,4% ▼	98,2% ▲	98,6% ▲	100% ▲	98,0% ▼
Презентация продукта	84,9%	75,3% ▼	90,7% ▲	92,9% ▲	90,3% ▼	93,3% ▲
Работа с возражениями	72,4%	80,6% ▲	90,1% ▲	91,1% ▲	91,6% ▲	87,6% ▼
Завершение консультации	80,5%	84,2% ▲	87,9% ▲	87,5% ▼	88,1% ▲	89,1% ▲
Стиль общения	89,5%	93,4% ▲	93,5% ▲	95,0% ▲	93,1% ▼	94,8% ▲
Внешний вид сотрудника и его рабочее место	98,9%	95,1% ▼	95,9% ▲	99,2% ▲	99,3% ▲	96,5% ▼
	84,8%	85,7%	91,3%	93,1%	93,8%	93,0%

Тайный покупатель. Звонок в отделение



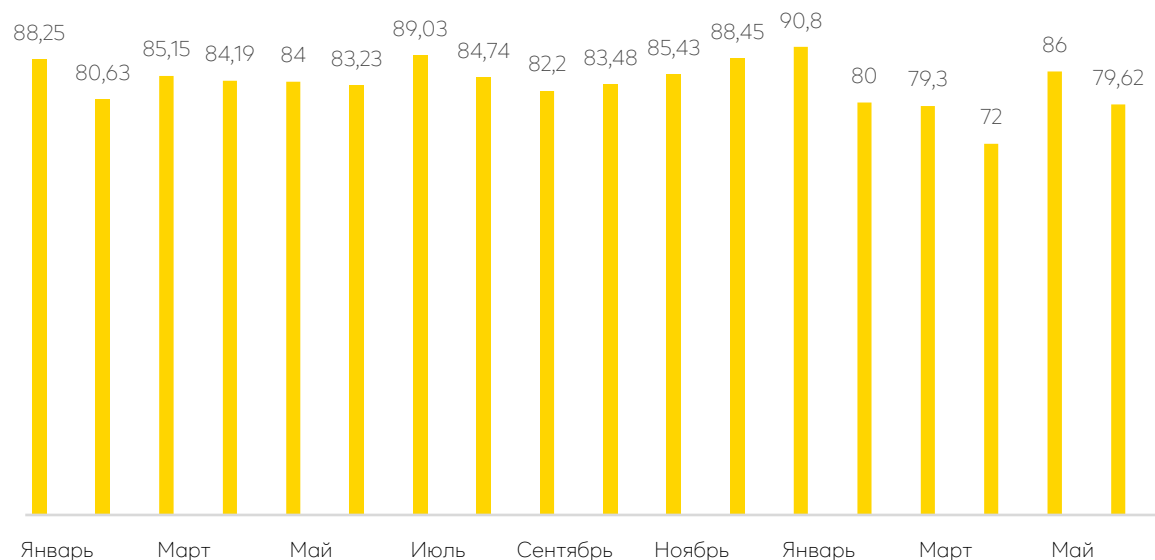
Тотальный индекс*
+1,26%



* соотношение набранных баллов, относительно всех возможных баллов анкетной формы



Субъективный индекс**
-8,63%



** соотношение набранных баллов, относительно всех возможных баллов блока субъективных вопросов. Разница между показателями индексов призвана продемонстрировать различие между существующими стандартами обслуживания и реальными впечатлениями клиентов

Результаты исследования по блокам анкеты

	I кв. 2024	II кв. 2024	III кв. 2024	IV кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
Встреча клиента. Установление контакта	94,7%	96,5% ▲	95,7% ▼	96,0% ▲	97,9% ▲	91,8% ▼
Выявление потребностей	90,2%	92,7% ▲	100% ▲	100% ▼	100%	92,1% ▼
Презентация продукта	82,6%	82,0% ▼	94,8% ▲	94,4% ▼	96,2% ▲	89,3% ▼
Работа с возражениями	86,1%	89,2% ▲	92,9% ▲	92,5% ▼	92,1% ▼	87,6% ▼
Завершение консультации	93,8%	97,2% ▲	96,1% ▼	93,8% ▼	97,0% ▲	90,9% ▼
Работа з возражениями звонок после согласования	79,3%	91,1% ▲	87,7% ▼	87,6% ▼	90,4% ▲	84,7% ▼
Завершение разговора	92,7%	95,7% ▲	96,1% ▲	95,4% ▼	97,9% ▲	93,9% ▼
Стиль общения	95,3%	98,2% ▲	98,4% ▲	98,2% ▼	99,0% ▲	95,4% ▼
	90,0%	91,0%	94,9%	93,3%	94,2%	90,9%